

КОРПОРАЦИЯ СВОБОДНОГО ОБЩЕНИЯ

представляет

СВЯЗЬ & ДЕНЬГИ & R+

КАК СОТОВАЯ СВЯЗЬ, УПРАВЛЕНИЕ ЛИЧНЫМИ
ФИНАНСАМИ И МАРКЕТИНГ РЕКОМЕНДАЦИЙ
МОГУТ ПРИВЕСТИ
К НАСТОЯЩЕМУ БОГАТСТВУ:
БЫСТРО, ЛЕГАЛЬНО, НАВСЕГДА.

Как часто мы, обычные российские люди, погруженные в суету повседневной жизни и решение своих насущных проблем, забываем о главном:

«Остановить бы время — отдышаться,
Не торопясь подумать обо всём.
Кто мы такие, чтоб на свет рождаться,
Зачем пришли и для чего живём?..»

ВВЕДЕНИЕ

Мы, россияне, граждане своей страны, и, стало быть, нам есть дело до того, что в ней происходит. Потому что от наших мыслей, намерений и действий зависит то, какие результаты мы получим в будущем.

За последнее десятилетие произошли существенные сдвиги — статус России в мире, а вместе с ним и отношение к российским гражданам за рубежом меняется: к нам стали относиться с уважением и даже с некоей завистью — ведь у нас появилась перспектива. Нам наконец-то стало понятно (и понятно нашему политическому руководству), что без инновационного прорыва, без самостоятельного курса на выживание и развитие нашей цивилизации будущее России невозможно. Однако мы до сих пор частенько грешим «прорывами» в ущерб спокойному укреплению и усилению своих позиций. Увлекаемся внешними формами, а главное, что необходимо для процветания страны, — это благосостояние и качество жизни граждан. Важно, чтобы понимание этого нашло поддержку в общественной сфере

и у нового поколения, ведь у российского народа самый большой потенциал в развитии. А начинать нужно с простых вещей: научиться осознавать смыслы. «Смыслеры» — это такие люди, которые осознают смыслы, четко формулируют проблемы и их решения и тем самым задают вектор движения в будущее...

Со своей стороны мы вносим вклад в развитие нашей страны и её граждан через участие в деятельности Корпорации Свободного Общественного Общения (КСО). Для этого мы используем Связь, Деньги (Личные Финансы) и развиваем программу лояльности «Маркетинг рекомендаций «R+».

Создавая каналы связи по обмену информацией о товарах и услугах с покупателями и помогая им в достижении поставленных финансовых целей, мы можем с уверенностью говорить о своей полезности обществу.

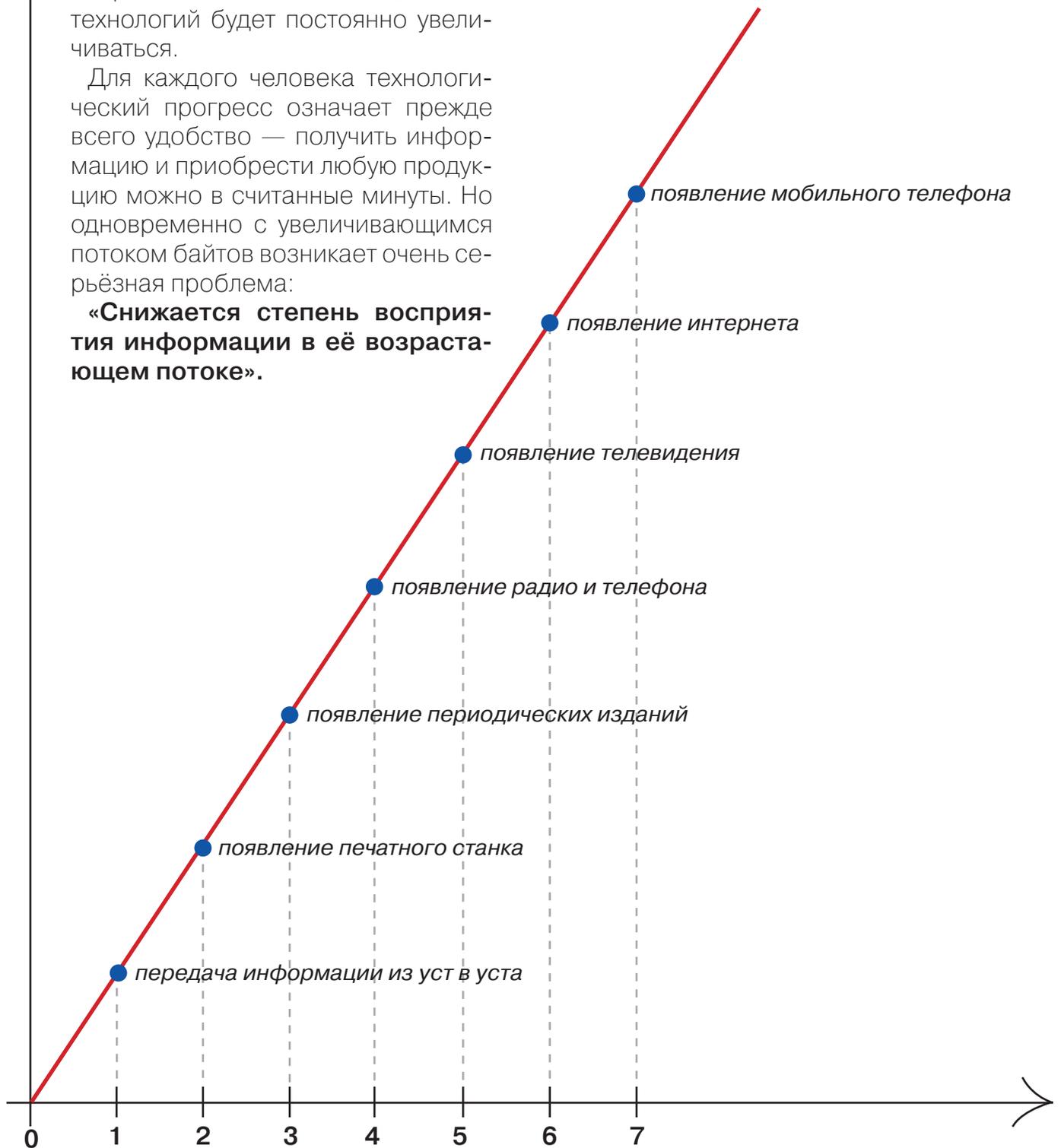
Сегодня наилучшим средством коммуникации является сотовая связь, с помощью которой можно общаться со всем миром. Всё

График динамики увеличения объемов передаваемой информации

шире распространяются технологии беспроводного доступа в Интернет, появляется всё больше сервисов, адаптированных для доступа в сеть, развиваются мобильный банкинг и электронные платёжные системы, управлять счетами которых возможно при помощи мобильного телефона. А это значит, что поток информации с использованием новейших технологий будет постоянно увеличиваться.

Для каждого человека технологический прогресс означает прежде всего удобство — получить информацию и приобрести любую продукцию можно в считанные минуты. Но одновременно с увеличивающимся потоком байтов возникает очень серьёзная проблема:

«Снижается степень восприятия информации в её возрастающем потоке».



Одним из самых мощных инструментов эффективного продвижения товаров и услуг всегда являлась рекомендация «из уст в уста» или «людская молва». Так как отзывы покупателей о приобретенном товаре могут носить не только положительный, но и отрицательный характер, производители и продавцы вынуждены постоянно совершенствовать свою продукцию и повышать качество обслуживания клиентов. Но улучшение сервиса — это затраты, которые неизбежно ведут к удорожанию товаров и услуг, и в итоге мы, потребители, за всё вынуждены расплачиваться своими деньгами. Но возможно ли повысить уровень обслуживания и при этом снизить затраты? Оказалось, что можно.

Решением обозначенных проблем занимается КСО, развивая программу лояльности «Маркетинг рекомендаций «R+».

Если компании делят своих Клиентов на 4-е категории...

«Террористы»

Убеждённые негативщики, ненавидящие компанию

«Жертвы»

Им просто не везёт, но они ничего не делают

«Наемники»

Клиенты, для которых самым важным условием является цена, на другие факторы они не обращают внимания. Как появляется что-то дешевле – они уходят

«Апостолы»

Антонимы террористам. Счастливые Клиенты, которые довольны продукцией и сервисом, хвалят и рекомендуют компанию при каждом удобном случае

...то **КСО – это объединение Апостолов в квадрате**, потому что мы во-первых счастливые клиенты, которые постоянно пользуются и рекомендуют услуги партнёров «R+», во-вторых, сделали из этого рентабельный бизнес! И свой успех измеряем не только количеством нулей на банковских счетах, а прежде всего доверяем наших клиентов и теплотой сердец тех людей, которые лояльны к нашим предложениям!

В этом пособии есть ответы на все вопросы которые помогут каждому человеку обрести настоящее богатство: быстро, легально и навсегда. Они выверены практикой, потому что мы не можем рекомендовать то, чем не пользуемся сами! Изучая и отработывая материал шаг за шагом, Вы получите доступ к уникальным технологиям, сможете воспользоваться предложениями, не имеющими аналогов в мире, а так же сделаете первый шаг к собственному бизнесу с КСО, который принесёт радость и успех!

Счастья и удачи!
Верьте в чудеса!

Письмо из будущего от благодарных потомков

«Сначала люди общались жестами и обменивались друг с другом тем, что у них было. Потом они научились говорить и начали распространять различные истории из уст в уста, а для торговли стали использовать всякие камушки и золото. Потом люди научились писать и читать и посылали друг другу послания, а для торговли стали использовали расписки ювелиров, которым сдавали на хранение своё золото. После появления печатного станка люди начали печатать не только книги и газеты, но и расписки, которые называли деньгами. Потом придумали телеграф, а информацию стали передавать по радио и телефону. Для торговли продолжали использовать разнообразные расписки – деньги, векселя, акции, дорожные чеки... Появление телевидения помогло людям передавать информацию не только голосом, но и картинками. Деньги видоизменялись, но четко выполняли свои функции. Когда начался бум электронно-вычислительных машин, появилась сеть, при помощи которой можно было слать друг другу любую информацию, а потом появились маленькие телефончики, которые работали по всей планете и люди начали использовать их для общения между собой и для скачивания информации из сети, окутавшую весь земной шар. Деньги превратились в набор цифр, которые были записаны на супер мощных и защищённых компьютерах.

Телевидение, радио, пресса, электронная почта – все использовалось для того, чтобы нести людям информацию: о событиях и происшествиях, разнообразные развлечения и, конечно реклама, чтобы люди знали что и где им покупать. И наступила эра информационного и товарного изобилия. И тогда люди поняли: «У нас есть всё, о чем мы мечтали, значит мы самые счастливые создания во всей вселенной?»

И все бы было именно так, если бы не один враг человечества, которого звали Бедность. Он так ненавидел людей, что постоянно пытался всё у них забрать, особенно силу, ум и возможность жить в постоянном счастье и заниматься творчеством. И решили люди объединить

свои усилия и победить этого злейшего врага. Но для победы над Бедностью, нужна была стратегия успеха, чёткий план действий, эффективное оружие и команда Лидеров – таких людей, которые поведут за собой остальных и дадут ощущение силы. И таким оружием стали Связь и Деньги. Разработанный план для победы получил секретное название «R+», а Лидерами выступили Участники Корпорации Свободного Общения.

С помощью связи и сети, окутавшей Землю, Участники КСО начали рапространять идею о том, как связь, деньги и «R+» приведут к настоящему богатству: быстро, легально и навсегда. И людям понравилась эта идея, они стали пользоваться сами и рекомендовать её своим друзьям и знакомым. Очень скоро все люди на планете знали об этой идее и начали применять простой набор рецептов, основанных на концептуально новой идее: «Нецелесобразность покупки никаких финансовых продуктов, без предварительно разработанного финансового плана».

И постепенно, день за днём, месяц за месяцем, год за годом, все люди осознали, что настоящее богатство, это не просто деньги, а намного больше — это изобилие, мир, достаток и гармония семи различных капиталов. И не выдержала Бедность такого натиска людей, и убралась с Земли во свояси. А люди, благодаря усилиям наших предков, до сих пор пользуются связью, деньгами и «R+». И создали всем миром новые технологии, которые победили все болезни и старость, но эта история требует отдельного повествования».

Проблема

Прогресс шагает по планете, нас окружают всё новые технологии, но, несмотря ни на что, всего 10% населения Земли живут в полном достатке и могут позволить себе всё самое лучшее. Именно им доступны самые передовые технологии и от их желания зависит то что получают остальные 90%, которые день и ночь выполняют работу, которая позволяет им выживать, а богатым становится ещё богаче. И так было всегда на Земле и люди привыкли к такому раскладу. Но можно ли это изменить и что нужно делать? Как вырваться из повседневной рутины и стать свободными?

Корпорация Свободного Общения разработала уникальный проект достижения настоящего богатства: быстро, легально, навсегда и готова предложить конкретные решения для каждого человека.

— Что это — СВЯЗЬ & ДЕНЬГИ & «R+»?

— Связью принято считать различные каналы коммуникации, по которым передаётся информация между пользователями. С помощью связи Корпорация Свободного Общения предоставляет своим клиентам информацию о продукции (товарах и услугах).

Деньги — это товар особого рода, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене. Для каждого человека деньги — это его Личные финансы, поэтому от управления личными финансами зависит благополучие каждого из нас.

«R+» — это программа лояльности «Маркетинг рекомендаций «R+», комплекс программного обеспечения на сайте www.k5.ru — информационный ресурс, осуществляющий функции по регистрации потребителей и предоставлению закрытого доступа к Личной информации участников программы и различным электронным сервисам. в «R+» принимают участие клиентоориентированные Торгово-сервисные предприятия (ТСП), предоставляющие свою продукцию (товары и услуги) на особых условиях для Участников КСО.

— Как работает СВЯЗЬ & ДЕНЬГИ & «R+»?

— Связь объединяет Участников КСО в сеть потребителей — «Команду по-

покупки» (Team Buy) и позволяет своевременно доносить необходимую информацию до каждого человека.

С помощью программы по управлению Личными Финансами для каждого Участника КСО разрабатывается индивидуальный план действий по достижению желаемых финансовых целей (необходимая сумма на текущие расходы, квартира, дом, машина, образование, яхта, вилла, самолёт и т.д.). Затем все цели личных финансовых планов собираются в единую базу данных, сегментируются и распределяются по Агентам КСО, которые договариваются с нужными ТСП об участии в программе лояльности «Маркетинг рекомендаций «R+»», в которой работает бонусная система.

В результате Участникам КСО предоставляется информация о новых проектах или особых условиях пользования товарами и услугами. А с клиентами, у которых запланированы достижения финансовых целей, начинается индивидуальная работа.

— Что такое сеть потребителей и как она строится?

— Сеть потребителей — это группа лояльных покупателей товаров и услуг, которые продвигает КСО. Сеть строится исключительно по рекомендациям действующих Участников КСО.

— Что получают Участники КСО за свои рекомендации?

— Бонусы с покупок тех покупателей, которые зарегистрировались в КСО по их рекомендации. Бонусная система многоуровневая и рассчитывается на основе алгоритмов маркетингового плана.

— С чего начисляются бонусы Участникам КСО?

— Бонусы начисляются с различной продукции тех ТСП, с которыми заключены агентские договоры, или с целевых взносов в программу лояльности «R+».

— Как Участники КСО зарабатывают на достижении финансовых целей?

— Если у человека есть осознанная, запланированная цель, то вероятнее всего он хочет — и будет стараться — воплотить её в жизнь.

Создавая «Личные Финансовые Планы», КСО проводит анализ целей, которые есть у Участников КСО.

Найдя нескольких человек, у которых финансовые цели совпадают как по содержанию, так и по времени, Агент КСО объединяет их в «Команду покупки» и заключает договор с ТСП. Цели договора — это скидки и отчисления в «R+»:

1. Скидка при коллективной покупке — чем покупателей больше, тем лучше условия предоставляют ТСП, ведь оптом дешевле, а сэкономленные деньги — это заработанные деньги.

2. Отчисление пусть и не очень большой суммы в программу лояльности «Маркетинг рекомендаций «R+» — это дополнительные бонусы для Участников КСО.

С помощью связи и через сайт до Клиентов и доносится необходимая информация, которая позволяет достичь ранее запланированных финансовых целей.

Из отчислений ТСП в «R+» большая часть денежных средств (60%) направ-

ляется в маркетинг-план и распределяется в виде бонусов, которые получают Участники КСО.

— Почему Клиенты пользуются рекомендациями КСО?

— Потому что это выгодно! Создавая «Команду покупки» и сконцентрировавшись на спросе — что, кому и когда нужно, КСО выявляет потребности, и договаривается о наилучшем предложении с производителями, поставщиками или продавцами, заботясь о надежности ТСП и выгоде Клиента.

Используя эту схему, можно приобретать абсолютно любую продукцию (товары и услуги), а благодаря развитию современных технологий и платёжных систем — отслеживать платежи и начислять бонусы.

Получается, что программа лояльности «Маркетинг рекомендаций «R+» — это самая современная программа, которая эффективно работает уже сегодня, а в будущем будет развиваться и действовать ещё лучше.

— Как создать собственный бизнес с КСО?

— Каждый человек хочет иметь дополнительный и растущий доход. Создать свой собственный бизнес с КСО просто. Для начала нужно стать «Апостолом» той продукции, которая Вам нравится и рассказывать о ней всем подряд при каждом удобном случае. Таким образом, Вы оказываете услуги по информированию потребителей, и если Вы выступите их информационным спонсором и зарегистрируете в программе лояльности «R+», то КСО, получая автоматически информацию о покупках и рассчитывая бонусы, будет перечислять Ваше вознаграждение, которое будет не разовым, а постоянным и чем больше Клиентов Вы регистрируете в КСО, тем больше будут суммы Ваших чеков и тем больше будет Ваш бизнес.

Важно знать и делиться информацией с Клиентами, что КСО зарабатывает не за счёт наценок, а за счёт снижения издержек у ТСП. Получает взаимовыгодная модель сотрудничества трёх сторон:

ТСП – производят (продают) продукцию (товары и услуги) для потребителей;

КСО – создаёт «Команду покупки» и за счёт объема уменьшают издержки ТСП на продвижение продукции и повышает выручку;

Клиенты – приобретают продукцию на особых условиях и таким образом участие в КСО является настоящим АКТИВОМ, с помощью которого человек либо экономит пользуясь продукцией (товарами и услугами), либо получает доход от своих рекомендаций.

— Какую пользу приносит СВЯЗЬ & ДЕНЬГИ & «R+» каждому Участнику КСО?

— У каждого человека есть собственные цели и планы по их достижению, а если взглянуть на все цели отстраненно, можно увидеть, что большинство целей одинаковы. Объединяя возможности отдельных потребителей, при достижении различных целей, мы можем воплотить все свои мечты в жизнь с наибольшей выгодой.

УСЛУГИ СВЯЗИ

КСО в области сотовой связи предлагает различные тарифы и опции к ним. КСО является ведущим агентом операторов сотовой связи (МегаФон, Билайн, МТС, Смартс, Теле2). Мы используем корпоративные и коммерческие тарифы и получаем скидки, для Участников КСО. Чем нас больше, тем лучше условия получает КСО, а значит, и каждый из Участников. Наша цель — создать «Эксклюзивную сеть КСО» для свободного общения (см. презентацию «Эксклюзивная сеть КСО» <http://k5.ru/eskco.html>)

Дополнительно операторы выплачивают нам вознаграждение с трафика абонентов, из которого начисляются бонусы по программе лояльности «R+» в соответствии с маркетинговым планом КСО.

Представьте два магазина, в каждом из которых продаются одинаковые сим-карты с одинаковыми тарифами. В одном Вы сможете просто приобрести симку и пользоваться связью, а в другом Вы можете приобрести симку и участвовать в программе лояльности «R+», т.е. получать бонусы за свои рекомендации. В каком магазине Вы захотите приобрести такую сим-карту? Ответ очевиден — большинство людей захотят приобрести продукцию, в которой есть дополнительные функции. Некоторые это сделают просто так — «пусть будет», а некоторые начнут действительно пользоваться дополнительными возможностями. И постепенно, день за днём, рекомендуя участие в «R+» создадут свою собственную сеть, которая будет «генерить» трафик и начисляться бонусы. Сначала бонусы позволят свести затраты на связь к нулю, а затем превратятся в дополнительный источник дохода. Таким образом, клиенты, пользуясь связью:

Во-первых – экономят свои деньги пользуясь СИМ картами КСО;

Во-вторых – самостоятельно пополняют баланс, что влияет на стабильность Ваших бонусов (самая высокая повторяемость покупки);

В-третьих – имеют доступ к одному из самых совершенных и перспективных сервисов – «маркетингу рекомендаций «R+»;

В-четвёртых – создают собственный бизнес с КСО, который дает стабильный и растущий доход;

Приобрести СИМ карту можно в **Агентском пункте обслуживания (МАПО)**, **Региональном представительстве (РП)** или у Участника КСО. При покупке СИМ карты Вас регистрируют в КСО, а тот человек, который Вам рассказал о Корпорации, будет Вашим информационным Спонсором в «R+». Стоимость сим-карты складывается из разового вступительного взноса в КСО (**300 руб.**) и первоначального авансового платежа, на балансе сим-карты.

При покупке сим-карты Вам так же нужно выбрать Статус в КСО: если Вам нужны только услуги связи и Вы не собираетесь заниматься «Маркетингом рекомендаций «R+», то этот статус называется **«Говорящий»** — он бесплатный. Если хотите получать бонусы, максимально выгодным будет начинать с **«ЖУС*БОЧ»**, стоимость которого **200 руб.**

Что обозначает название статусов Вы сможете узнать, прочитав Главу «Полная информация о КСО».

Таким образом получается, что мы создаём не просто большую сеть пользователей СИМ карт, но ещё и базу Участников «R+», готовых лояльно воспринимать предложения от ТСП — партнёров, которые предлагают свою продукцию (товары и услуги) на особых условиях всем Участникам КСО.

Моя первая финансовая цель – Чтоб отдыхать, а деньги капали

(прим. Автора)

ДЕНЬГИ И ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ

В современном обществе жизнь каждого человека связана с финансами, и от управления ими зависит благополучие каждого из нас. Самым эффективным способом оценки и разработки стратегии финансового поведения как в кризис, так и в периоды экономической стабильности является составление и регулярный пересмотр плана по управлению личными финансами.

Разрабатываемый индивидуальный план действий по достижению желаемых финансовых целей (текущие нужды, квартира, машина, образование, путешествия, вилла, яхта, самолёт и т.д.) состоит из множества различных услуг, включая анализ, подбор подходящих кредитных, инвестиционных, страховых, пенсионных и иных финансовых и маркетинговых инструментов.

Понимая всю сложность и в то же время острую необходимость в управлении личными финансами, мы создали пакет, который состоит из самых необходимых услуг: Личный Финансовый План (ЛФП); Разовые консультации или Годовой абонемент.

Для пользования финансовыми услугами Вам как Участнику КСО необходимо заполнить Анкету на Личной странице сайта www.k5.ru и оплатить услуги **в соответствии с выбором:**

Услуга	Краткое описание	Стоимость услуг, руб. *
Личный Финансовый План (ЛФП)	Индивидуально разработанный план действий по достижению желаемых финансовых целей	5000
Разовая консультация	Консультации по управлению личными финансами	1500
Годовой абонемент	Составление ЛФП и консультационная поддержка в области личных финансов, в том числе по реализации составленного личного финансового плана	20000

*цены для клиентов, у которых активы не превышают 1 миллион руб. Цены на услуги могут корректироваться в зависимости от ситуации с инфляцией, но основная задача КСО – создать условия, при которых услуги будут доступны для всех.

Рекомендуем начать с заказа Личного Финансового Плана (ЛФП) и в дальнейшем определиться — нужен Вам абонемент или нет. Вполне вероятно, что Вы сможете самостоятельно его реализовать. Если же Вам понадобится полное сопровождение, то Вы сможете приобрести абонемент на год, доплатив всего 15000 руб., так как ЛФП у Вас уже будет. Что же касается консультации, то эта услуга больше нужна тем, кто уже имеет ЛФП.

Услуги по управлению личными финансами оказывают квалифицированные эксперты и специалисты в области финансов — Независимые Финансовые Советники (НФС). Их независимость выражается в том, что они в первую очередь руководствуются интересами клиентов, а не финансовых структур, в которых работают финансовые консультанты (!) и которые получают щедрые комиссионные за привлечение денежных активов в свои финансовые институты.

ПОДРОБНЕЕ О ФИНАСОВЫХ УСЛУГАХ

Личный финансовый план

Личный финансовый план (**ЛФП**) — это индивидуальный план действий по достижению желаемых финансовых целей (квартира, машина, образование и т.д.), включая подбор подходящих кредитных, инвестиционных, страховых, пенсионных и иных финансовых продуктов.

ЛФП включает составленный с точностью до года план финансовых действий, в том числе:

- Рекомендации по подбору инвестиционных продуктов, соответствующих допустимому уровню риска и срокам достижения целей, размеру вложений в эти продукты и их соотношению в Вашем портфеле;
- Рекомендации по подбору страховых программ, включая перечень рисков, страховые суммы, срок страхования и т.д.;
- Рекомендации по пенсионному обеспечению, включая подбор вариантов увеличения государственной пенсии и подбор инструментов для формирования негосударственной пенсии;
- Рекомендации по использованию кредитных инструментов, включая вид кредита, срок, объем и т.д.;
- Рекомендации по достижению финансовых целей, включая сроки, затраты на их выполнение, а также необходимые для этого финансовые продукты.

ЛФП дает Вам рациональную стратегию достижения финансовых целей с помощью грамотно подобранных инвестиционных, страховых, пенсион-

ных и кредитных продуктов, исходя из Вашего финансового состояния.

Финансовый план составляется до самой конечной цели, которую Вы укажете.

Разовые консультации

Консультации по личным финансам могут включать любой вопрос по инвестированию, кредитованию, страхованию, налогообложению, пенсионному обеспечению, а также иным аспектам личных финансов.

Ответ может быть получен как сразу, так и в срок от 24 часов до 1-1,5 недель в зависимости от сложности и объема вопроса. Составление личного финансового плана в разовые консультации не входит.

Абонентское обслуживание

Абонентское обслуживание предполагает консультационную поддержку в области личных финансов, в том числе по реализации составленного личного финансового плана:

- Отслеживание личного финансового плана, напоминание клиенту о важных событиях и действиях в рамках плана;
- Подбор конкретных инструментов (кредиты, инвестиционные инструменты, страховые программы, пенсионные программы и др.), подходящих для финансовой ситуации и предпочтений клиента. Срок подбора инструментов — в среднем от 3 до 7 рабочих дней. В некоторых случаях сроки могут быть дольше, о чем клиент заранее уведомляется;
- Консультации по личным финансам (количество консультаций не ограничено);
- Подготовка информационных справок и отчетов по интересующим клиента вопросам в области личных финансов (сравнение программ страхования, инвестиционных инструментов, описание изменений в законодательстве и т.д.).

Почему наши цены ниже, чем у конкурентов?

Ценовая политика в нашей стране по управлению личными финансами находится в стадии формирования. Можно выделить компании, у которых стоимость ЛФП от 15 тыс. рублей и выше, Годовой абонемент от 40 до 270 тыс. руб. в год, а некоторые предлагают вознаграждение в виде процентной ставки от стоимости активов.

Наша ценовая политика основывается на следующей логике:

Во-первых, для составления личного финансового плана (ЛФП) наши эксперты пользуются современным программным обеспечением, часть из которых разработало КСО, и их трудозатраты при составлении плана ниже, чем у конкурентов.

Во-вторых, эксперты оказывают услуги дистанционно с помощью программного обеспечения КСО, поэтому у них нет расходов на аренду дорогих офисов, что позволяет предлагать более низкие цены.

В-третьих, консультации за 1500 руб., финансовый план за 5000 руб. И план + абонемент за 20000 руб. — это цены для тех, чьи активы не превышают 1 млн. руб. Если Ваши активы более 1 млн. руб. — цены будут выше. Но в настоящий момент существует договоренность КСО с Независимыми Финансовыми Советниками о единых для всех ценах.

В-четвертых, мы не тратим деньги на рекламу — на привлечение клиентов работает программа «R+».

В-пятых, помогая нашим клиентам составлять планы по достижению финансовых целей, мы тем самым проводим подготовительную работу для переговоров с ТСП о реализации финансовых целей наших клиентов и ещё договариваемся и об отчислениях в «R+», а значит, и о будущих доходах для всей структуры КСО.

СПОСОБЫ ОПЛАТЫ

Оплачивать продукцию ТСП, с которыми КСО создаёт совместные проекты, можно различными способами. Но если Вы хотите участвовать в программе лояльности «R+» и получать бонусы следуйте нашим рекомендациям, от этого зависит качество контроля за платежами и влияет на сумму вознаграждения, из которого формируются бонусы.

Подробную и постоянно обновляемую информацию о способах оплаты Вы сможете найти по ссылке:

http://www.k5.ru/01_oplata.html

СТРАТЕГИЯ УСПЕХА

Чтобы добиться положительных результатов, необходимо выполнить три простых действия:

1. Осознать.
2. Применить.
3. Рекомендовать.

ОСОЗНАТЬ

Участие в деятельности КСО направлено на достижение **НАСТОЯЩЕГО БОГАТСТВА: Быстро. Легально. Навсегда.**

Но **настоящее богатство** — это не только деньги, это намного больше:

Настоящее богатство — это изобилие, мир и достаток, гармония сочетающихся капиталов:

- **Природный капитал:** минеральные, растительные, животные и энергетические составляющие окружающей нас среды;
- **Духовный капитал:** личные духовные ценности и убеждения человека, формирующие практику его поведения;
- **Культурный капитал:** накопление культурных традиций предков, а также обладание конкретными объектами, имеющими культурную ценность;
- **Человеческий капитал:** физическое здоровье, наличие семьи и друзей, общие ценности и высокий уровень доверия во взаимоотношениях;
- **Интеллектуальный капитал:** знания, образование, профессиональный опыт в различных сферах, патенты, наличие отработанных механизмов совместного принятия ключевых решений;
- **Социальный капитал:** общественная и деловая репутация, накопленная поколениями семьи, связи, членство в различных организациях;
- **Финансовый капитал:** совокупность различных материальных активов: деньги, драгоценности, ценные бумаги, антиквариат, имущество.

ПРИМЕНИТЬ

Как правильно выбирать услуги, решать, конечно, Вам, но мы предлагаем следующее:

1. Приобрести СИМ карту в КСО.
2. Изучить работу электронных сервисов КСО.
3. Заполнить Анкету в Личном кабинете в разделе «Личные Финансы».
4. Заказать и оплатить ЛФП и начать выполнять его, а если возникнут сложности — приобрести Годовой абонемент.
5. Начать бизнес с КСО, рекомендуя пользование услугами СВЯЗЬ & ДЕНЬГИ & «R+»

РЕКОМЕНДОВАТЬ

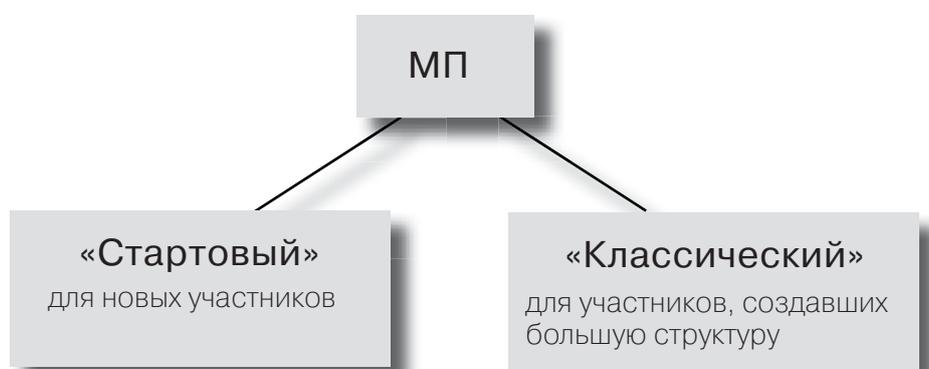
1. Для начала необходимо усвоить те ценности, которые даёт Вам КСО «Какие плюсы дают товары и услуги, которые Вы приобретаете через КСО?» Сделать такой анализ крайне важно: нельзя рекомендовать то, чем Вы не пользовались – людей не обманешь, они всё чувствуют.
2. Составить список лиц, с кем Вы хотите поделиться этой информацией.
3. Изучить маркетинг-план.
4. Рассказывайте о КСО, регистрируйте тех, кто Вам доверяет.
5. Расскажите о тарифных планах и помогите приобрести СИМ карту и зарегистрироваться в КСО.
6. Помогите пройти авторизацию на сайте www.k5.ru, покажите, как пользоваться электронными сервисами и расскажите маркетинговый план.
7. Научить других делать тоже самое — Дублицирование. Учитесь сами и учите других, и всё у Вас получится!

Выполняя эти простые три шага: Осознать. Применить и Рекомендовать, вы будете постоянно достигать положительных результатов, таким образом, Ваши мысли и действия будут направлены на повышение качества жизни!

СДЕЛАТЬ БИЗНЕС

Чтобы сделать свои первые шаги в построении бизнеса с КСО, не нужно больших усилий. Достаточно лишь рекомендовать друзьям и знакомым зарегистрироваться в КСО и пользоваться товарами и услугами, которые предлагают ТСП, участники «R+», и предложить им делать то же самое! Но знания и опыт других участников КСО вам точно не помешают, и первое, что вам нужно сделать — попросить поделиться знаниями вашего информационного спонсора. Также вам следует выяснить, проводятся ли в ближайшем представительстве семинары и тренинги.

В КСО разработаны два варианта маркетинг-плана (МП):



Для новых участников предназначен МП **«Стартовый»**, а для участников, создавших большую структуру — МП **«Классический»**. Для начала мы рекомендуем выбрать МП «Стартовый». В таблице расчета бонусов на личной странице вы будете ежемесячно видеть две суммы — которую получите и которую получили бы, выбрав другой МП. Это позволит вам определить, когда именно стоит перейти с МП «Стартовый» на МП «Классический».

Так как продукция обладает различной стоимостью, в МП введено понятие Балла (1 Балл равен 1 рублю). Бюджет МП формируется из отчисления 60 процентов Агентского вознаграждения КСО в программу лояльности «Маркетинг рекомендаций «R+». **Для простоты расчётов общая сумма баллов принимается равной 100%, из которых:**

- 52% отчисляется в МП «Стартовый»
- 48% в МП Классический.

Обязательным условием получения бонусов является выполнение активности. Для участников, имеющих сим-карты, КСО предусмотрена эксклюзивная активность — достаточно совершить один платный звонок и бонус поступает на сим-карту. Для получения бонусов на Мобильный Кошелек или расчетный счет необходимо выполнение оптимальной активности. Размер оптимальной активности зависит от региона. Подробности — в ближайшем представительстве, адрес которого можно найти на сайте в разделе «Регионы».

Маркетинг план «Стартовый»

МП «Стартовый» предусматривает быстрый рост дохода для новых Участников Корпорации (у которых пока нет многоуровневой структуры) по двум видам бонусов. Он подходит для корпоративных клиентов и тех, кто ориентирован на прямые продажи.

На начальном этапе строительства структуры МП «Стартовый» позволяет получать в 10 раз больше бонусов, чем, МП «Классический».

Вы получаете большие проценты с 1-го и 2-го уровней (при условии активности) за счет того, что доход с других уровней не начисляется. Бонусы суммируются.

Бонус 1 — «Разовый» Выплачивается за подключение нового Участника (в 1, 2, 3 уровни). Сумма вознаграждения зависит от Статуса продаваемого комплекта и уровня подключенного Участника.

Бонус 8 — «ЖУС•БОЧ» Это вознаграждение за сумму баллов 1-го и 2-го уровней Вашей группы. Составляет 44% с суммы баллов 1-го уровня и 8% с суммы баллов 2-го уровня.

Когда у Вас будет много уровней, Вы сможете перейти на МП «Классический», который дает возможность получать проценты с глубины.

Маркетинг план «Классический»

МП «Классический» предусматривает получение дохода по семи видам бонусов (при условии оптимальной личной активности). Такое количество бонусов обеспечивает гарантированное получение дохода каждым Участником КСО, т.к. при составлении бонусов использованы различные прин-

ципы расчета процентов (дохода), и Вы, в зависимости от конфигурации Вашей группы, получите вознаграждение по тому или иному виду бонуса. Бонусы суммируются.

Сумма бонусов равна 100%, т.к. все 100% баллов выплачиваются Участникам КСО.

- **Бонус 1 — «Разовый»** Выплачивается за подключение нового Участника (в 1, 2, 3 уровни). Сумма вознаграждения зависит от Статуса, уровня подключенного Участника и от продукции конкретного ТСП.
- **Бонус 2 — «Стабильный»** Это вознаграждение за сумму баллов группы с 3-го по 10-й уровни. Составляет по 1% с каждого уровня.
- **Бонус 3 — «Классический»** Это вознаграждение с суммы баллов Вашей группы. Процентная ставка при расчете бонуса зависит от величины суммы баллов группы и может составить от 4% до 40%.
- **Бонус 4 — «Лидерский»** Обеспечивает получение дохода за создание активных групп пользователей — гармонично развивающейся структуры. Процентная ставка при расчете бонуса зависит от статуса созданных активных групп и может составить от 4% до 16%.
- **Бонус 5 — «Рантье»** Обеспечивает получение вознаграждения тем Участникам, чьи группы достигли большой суммы баллов, и есть отсечение процентов (вознаграждения) по 3-му виду бонуса нижестоящими Лидерами.
- **Бонус 6 — «Путь к бесконечности»** Обеспечивает получение вознаграждения Участникам достигших квалификации Рантье и продолжающих строить структуру в ширину.
- **Бонус 7 — «Гармоничный»** Обеспечивает получение части доли от 16% оборота Компании. Необходимо выполнение квалификации: «Верящий», или «Ведущий», или «Создающий».

ПОЛНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КСО

Что означают слоган, статусы и квалификации КСО?

Разработка бренда КСО проводилась в то время, когда КСО занималось только сотовой связью. Затем появились новые проекты, но Статусы и Квалификации решили не менять, потому что к ним уже все привыкли.

Статусы:

Говорящий — это статус Участника КСО, который приобретает сим-карту исключительно для общения и никакой структуры по рекомендациям не строит.

ЖУС*БОЧ — это новое слово, которого раньше не существовало, и которое мы придумали, объединив несколько букв из слова. Попробуйте отгадать это слово из 13 букв, которое означает некие близкие взаимоотношения между людьми:

		Ж		У	С		Б	О		Ч		
--	--	---	--	---	---	--	---	---	--	---	--	--

Правильный ответ можно найти в представительстве КСО.

Вечно*Живущий — кто-то из маркетологов сотовых операторов придумал называть время пользования сим-картой сроком жизни абонента. В ответ мы решили, что даже если абонент перестаёт пользоваться сим-кой, то его жизнь на этом не кончается. В КСО, как правило, этот статус выбирают те, у кого уже есть структура и сумма бонусов рассчитываемая по МП Классический превышает расчёт по МП Стартовый.

Квалификации:

Кто помнит, какой была жизнь без сотовых телефонов? А помните, как Вы приобрели свой первый телефон и сим-карту? На основе реальных историй и были разработаны Квалификации в КСО:

«...Я купил свой первый сотовый телефон и первую сим-карту в 1999 году: тогда активация сим-карт проводилась несколько часов, не то что сейчас — пришёл, купил, вставил и говори.

Знающий — я знал о существовании сотовой связи и до определённого момента думал, что она мне не нужна (возможно, потому, что связь была дорогой?), хотя некоторые друзья уже купили себе мобильные телефоны и говорили о том, что это очень удобно (рекомендации!). Но цены постепенно снизились и перед тем, как решиться на покупку, я несколько раз ловил себя на мысли, что «вот сейчас мобильный телефон пригодился бы».

Верящий — купив газету «Из рук в руки» (тогда интернет не был так развит как сейчас и объявления печатали в газетах), я обзвонил несколько компаний и, как мне тогда показалось, нашёл самый дешёвый вариант (как потом оказалось, цены у всех были одинаковы, просто кто-то уже тогда недоговаривал что-то по телефону, а теперь у операторов это отмечается звёздочкой (*) и пишется очень мелким шрифтом. Что означает — информация до потребителя доведена, а что он её не прочитал — это его проблемы. Кстати, потом такими приёмами начали пользоваться и Банки).

Так вот: купил телефон, продавец вставил в него сим-карту и сказал, что через несколько дней нужно подъехать в офис сотового оператора, взять какое-то разрешение на использование радиочастот, а телефоном можно пользоваться через несколько часов. Пока ждал, несколько раз пробовал, но никуда не смог дозвониться, и вот наконец часа через три ОН ЗАРАБОТАЛ! Первый звонок — набрал «100», на другом конце ответили: «московское время ... часов, ... минут». УРА! Работает! Было какое-то ощущение радости и счастья, и я поверил в то, что присоединился к какой-то невидимой СЕТИ, и что я теперь уже не такой как все.

А вечером я обзванивал с городского телефона всех друзей и знакомых и сообщал им свой новый номер мобильного телефона.

Ведущий — раньше, когда собирались гости — застолье, веселье, праздник... одной из обязательных тем был разговор о сотовой связи: «А какой у тебя оператор? А какой тариф? Сколько стоит минута?» и т.д. Тем, у кого не было мобильного телефона, рассказывали, что это так удобно, если надо — взял, позвонил...

Помню люди даже как-то менялись, когда звонил их телефон и они брали трубку и говорили с гордостью «Алло?»!

В общем, всё пришло к тому, что все потребители постепенно стали клиентами индустрии сотовой связи, и это благодаря не только рекламе операторов, но и нашим с Вами рекомендациям.

Создающий — и смотря «сквозь время» назад, я отчётливо вижу, как все мы вместе создали новый мир, в котором сейчас живём. Мир со связью,

с помощью которой можно соединиться с любым человеком вне зависимости от расстояния.

Нас ждут новые открытия, новые эмоции и переживания по поводу того, что мы с Вами будем ещё создавать на Пути к Бесконечности!

Рантье — это те, кто добился первой финансовой цели и получает часть дохода от оборота всей Корпорации Свободного Общения.

Слоган **«Путь к Бесконечности»** и наш логотип — Если соединить буквы «С» и «О» получится незаконченный знак бесконечности. Получается «К бесконечности». На «Пути к Бесконечности» каждый человек стремится к совершенству, а путь к совершенству бесконечен.

Структурные подразделения КСО

Чтобы КСО эффективно функционировало и развивалось, созданы Структурные подразделения для построения сети Участников КСО и их обслуживания.

Передача информации осуществляется по цепочке: Центр — Советникам, Советники — Региональным представителям, РП — МАПО, МАПО — Участникам КСО.

Структурные подразделения выполняют также функции Лидерских Советов на местах — проводят презентации, организуют систему обучения и распространения обучающих материалов, организуют проведение семинаров и тренингов.

СХЕМА КОРПОРАЦИИ СВОБОДНОГО ОБЩЕНИЯ

См. www.k5.ru/123

КАК ПРОВОДИТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ?

В КСО создана очень простая и лёгкая система. Ну как, например, заинтересовать человека и зарегистрировать его в КСО? Какие магические слова сказать, чтобы он Вас услышал и действительно захотел стать Вашим партнёром? Ответ очень и очень прост — с людьми нужно общаться, рассказывать о своих увлечениях и делиться успехами. Людям нужна «ИНФОРМАЦИЯ» — как они смогут достигнуть успеха, обрести друзей и стать по настоящему богатыми людьми. И как они могут достичь всего этого «**БЫСТРО, ЛЕГАЛЬНО и НАВСЕГДА**»

— *«Я занимаюсь связью и деньгами:*

С помощью связи мы создаём «Команду покупки» (**Team Buy**). Чем нас больше, тем лучше условия на продукцию (товары и услуги) предоставляют различные компании.

Мы создаём такую систему, чтобы зарабатывать со всего! Это взаимовыгодная модель сотрудничества трёх сторон:

ТСП (торгово-сервисные предприятия) – производители и продавцы. Они работают для того, чтобы производить для нас, потребителей, продукцию (товары и услуги);

Клиенты – хотят приобретать качественные товары и услуги, но им важна цена. Почему так развиты распродажи? Потому что создаётся иллюзия экономии при покупках.

Поэтому КСО – создаёт «Команду покупки» и изначально договаривается с ТСП о стоимости или особых условиях обслуживания за счёт увеличения объема продаж и уменьшения издержек на продвижение продукции;

Хотите стать участником такой команды?

Отправьте СМС на номер **4443** с текстом:

Ксо к5 мой номер телефона..

СМС стоит пять рублей.

В ответ придёт **КОД регистрации и пароль**, с помощью которых Вы получите доступ к своей Личной страничке на сайте и к нашим электронным сервисам».

(Если хотите, чтобы новичок всё понял, в буквальном смысле слова возьмите его за руку и помогите пройти регистрацию от начала до конца)

Вот собственно вся презентация, а дальше начинается **работа**:

— *У Вас какой тариф, сколько денег тратите в месяц? у нас есть вот такой _____ тариф и вот _____ такие выгоды!*

(Вы должны привести новичка в РП или МАПО и помочь приобрести сим-карту. Сначала помогите ему разобраться в выгодах услуги, а затем научите его делать то же самое со своими спонсорскими рекомендациями. Научите и мотивируете его делать ВСЁ точно также как Вы — и у Вас будет расти ветка в сети. Вот тогда Вы станете настоящим Лидером и Ваши люди будут Вами гордиться, а ими будут восхищены их люди, и так — по сети!).

После того как человек приобретёт новую СИМ карту, нужно обратиться в ближайше РП и сделать ротацию.

Если кто-то говорит, что не может сменить номер

«Я научу Вас, как смена номера телефона станет Вашим первым инструментом — если Вы поменяете номер телефона, то что сделаете в первую очередь? Правильно, обзвоните всех друзей и близких и скажете, что поменяли номер, потому что нашли тариф вот с такими _____ выгодами (говорим только правду о выгодах). И что скажете ещё? Что нашли интересную компанию, которая объединяет потребителей в «Команду покупки» и предлагает различные товары и услуги на более выгодных условиях. Хочешь подробнее — давай встретимся, расскажу... (Вот уже и встреча назначена!) Вот адрес представительства КСО в нашем регионе».

Хотите научиться этим несложным процедурам и приобрести ещё одну дополнительную профессию (маркетолога) — примите активное участие в деятельности КСО, изучите сайт www.k5.ru, пользуйтесь нашими сервисами. Я буду помогать Вам.

Участие в КСО — это одновременно и обучение, и практика. Если тратить всего несколько часов в неделю на развитие собственного бизнеса с КСО, то через определённое время Вы добьётесь увеличения вашего дохода, вашей будущей пенсии и стабилизации текущей финансовой ситуации.

Как создаётся «Команда покупки»?

На сайте www.k5.ru при входе в **Личный кабинет** есть раздел **«Личные Финансы»**. Составляя **Личный Финансовый План (ЛФП)** люди планируют свои финансовые цели. Затем все цели объединяются и распределяются по сегментам с которыми начинают работать Агенты КСО. Во избежании утечки личной информации об Участниках КСО, Агентам предоставляются лишь аналитические данные.

Зачем нужно управлять личными финансами?

Представьте, когда человек болеет, он ведь идёт к врачу.

Когда нужно произвести Тех-обслуживание автомобилю — человек едет в автосервис.

А куда обращаться человеку, чтобы ему помогли составить его личный финансовый план и показали перспективу его жизни? А захочет ли он такой жизни? Или захочет что-то изменить?

Большинство людей живут иллюзиями, что завтра будет лучше, чем вчера. а как эти иллюзии превратить в реальность? Как помочь достичь тех финансовых целей, которые есть у каждого из нас: квартира, машина, образование, финансовая стабильность, обеспеченная старость? По большому счёту, мы всю свою сознательную жизнь работаем, чтобы зарабатывать деньги. Мы с утра до вечера заняты решением текущих вопросов и не замечаем, как пролетает жизнь. И большинство людей просто спят, всю свою жизнь терпят, смиряются с неудобствами, с тем, что тратят своё «золотое время» на всякую «мишуру», и считают, что так должно и быть.

Но ведь если ничего не предпринимать сегодня, то завтра ничего не изменится. И нужда, от нехватки денег, будет постоянно продолжаться. А можно ли что-то сделать и изменить ситуацию?

Да можно! Участие в деятельности КСО и есть решение этих вопросов!

Нужно учиться и применять на практике полученные знания. Нужно осознанно подойти к созданию своей жизненной стратегии достижения успеха!

Золотая жила – она в грязи. Нужно убрать всю грязь, отбросить в сторону не нужный хлам и двигаться к намеченным целям. Нужно менять курс с выживания на победу! Хватит быть Лузерами (лузер – человек, который тратит самое главное – время).

Большинство людей только создают видимость что что-то делают. Так же отвечает и жизнь – делает вид, что что-то даёт.

Какие цели – такие результаты, а цели рождаются из мыслей, значит, какие мысли – такие и результаты.

И мысли каждого кто читает эти строки должны привести к действиям — научиться пользоваться электронными сервисами по управлению Личными Финансами.

План создания НАСТОЯЩЕГО БОГАТСТВА

1. Ознакомиться с правилами управления Личными Финансами.
2. После принятия оферты откроется доступ к анкете, которую нужно заполнить.
3. Оплатить выбранные услуги.
(Спонсоры должны проходить с новичками эти три шага, как с сим-картами)
4. Ознакомится с подготовленным для Вас планом, если что-то не ясно написать вопросы.
5. Приступить к реализации плана

Подробнее о плане

1. **ДИАГНОСТИКА** — заполните Анкету в разделе «Личные Финансы» на Личной странице Участника КСО. Отнеситесь к заполнению анкеты со всей серьёзностью — от этого будет зависеть качество разработанного для Вас финансового плана.
2. После выбора услуги Вам выставится счёт, который можно оплатить следующими способами (см. Способы оплаты):
 - Через Личный Кабинет терминалов ОСМП;
 - Через банк.
3. Независимые Финансовые Советники на базе Вашей анкеты, составят реальную картину Вашего финансового состояния. Просмотреть и скачать ЛФП Вы сможете на Личной странице.
4. **ПЕРСПЕКТИВЫ** — После изучения Личного Финансового Плана (ЛФП) клиенты начинают осознавать реальную перспективу своего будущего и большинство приходит к выводу, что необходимо что-то менять для улучшения своих показателей.
5. **КОРРЕКТИРОВКА** — Денег нужно значительно больше. КСО предоставляет инструменты для получения дополнительных доходов. Если тратить всего несколько часов в неделю на развитие собственного бизнеса с КСО, то через определённое время Вы добьётесь увеличения вашего дохода, вашей будущей пенсии и стабилизации текущей финансовой ситуации. Важно сконцентрироваться на легальных способах получения дополнительного дохода, ведь это — навсегда. Скажите СТОП всем соблазнам обогащения через финансовые пирамиды. Начните создавать «Социальный капитал» уже сейчас.
6. **РАСШИРЕНИЕ** — расширяйте линейку продуктов КСО вашими предложениями и повышайте ваш доход. Вы можете предложить участникам КСО либо собственную продукцию или услуги, либо продукты и услуги выбранных Вами производителей и поставщиков. Для полноценной деятельности в этом направлении нужно пройти обучение Агента КСО.

7. **ЦИКЛИЧНОСТЬ** — следите за вашим прогрессом и реализацией финансового плана, повторяя с определенной периодичностью будущие шаги.

Как зарабатывать деньги на рекомендациях:

Приобрести Статус **ЖУС*БОЧ**. По Стартовому маркетинг-плану Вам будут начисляться бонусы с 2-х уровней (см. МП Стартовый). Получать их будете на счёт сотового телефона.

Когда сумма будет увеличиваться (а это можно увидеть на Личной страничке в разделе «Бонусы»), нужно поменять статус на Вечно*Живущий и со Стартового МП перейти на МП Классический. Зарегистрировать юридическое лицо или стать индивидуальным предпринимателем, заключить Агентский договор с КСО и каждый месяц получать вознаграждение на расчётный счёт. Это правильная и легальная схема. По правилам КСО, место в структуре можно передавать по наследству. Для этого нужно всего лишь выполнить простые формальности: написать Заявление и предоставить реквизиты для заключения нового договора.

Если делать всё правильно, то **в течение нескольких лет Вы получите стабильный доход.** Достичь этого смогут те, кто поставит себе эти цели и будет неуклонно к ним приближаться. Что и как нужно делать — мы будем подробно рассказывать на наших семинарах.

Какие электронные сервисы существуют в КСО?

1. Сайт k5.ru
2. Регистрация в КСО
3. Личная страничка Участника КСО
4. Личные Финансы — раздел на Личной страничке
5. Библиотека КСО

Библиотека КСО

Библиотека КСО создана для того, что Вы могли опубликовать свои авторские разработки по тематике КСО.

В России великое множество талантливых и умнейших людей, которые, обладая творческим потенциалом, не могут реализоваться в нынешних рыночных условиях. Библиотека КСО позволяет предложить интеллектуальный продукт разработанный Участниками КСО и зарабатывать авторский гонорар с продаж.

Работа со структурой

Работа с первой линией Участников КСО — это «Рабочая тетрадь». Лидеры КСО уже доказали на практике эффективность использования рабочей тетради! Заведите и Вы свою. В тетради нужно отмечать всё, что происходит в процессе общения с каждым отдельным клиентом. День за днём, неделя за неделей, месяц за месяцем — не существует никаких мелочей, всё должно быть указано в Вашей рабочей тетради. Тетрадь можно вести как в письменном, так и в электронной виде, выбирая удобный формат. Как выглядит рабочая тетрадь? Спросите у Ваших Лидеров. Так как Лидеры заинтересованы в развитии своей сети, они с большим энтузиазмом будут делиться с Вами всей информацией, которой обладают.

Работа со второй, третьей... И целой структурой — это промоушены, семинары и тренинги. Вместе с другими Лидерами, руководителями Структурных подразделений, садитесь за стол переговоров, придумывайте, согласовывайте и запускайте. Вариантов — бессчётное количество. **ВСЁ ЗАВИСИТ ОТ ВАС**. В КСО совсем недавно появились опционные бонусы, при достижении конкретного результата выделяется масса денег — тратьте их на благие дела.

Промоушены; Мотивация новичков; Признания; Выступления участие в Лидерских Советах и многое другое — всему этому Вы сможете научиться в КСО, найти новых друзей, познакомиться с массой замечательных и уникальных людей и по-настоящему стать хозяином своей жизни.

Работа с ТСП и адаптация продукции к программе лояльности «R+»

Какие ТСП и какие продукты нам нужны?

Как правильно работать с ТСП? Как стать Агентом КСО?

Как разработать проект, адаптировать к структуре КСО и правильно преподнести информацию?

Это целое направление работы в КСО, которой нужно дополнительно учиться. Результат этой деятельности — авторский гонорар за успешные проекты. Развивая это направление, Вы можете охватить различные сферы бизнеса... Перспективы без границ и ограничений.

ПРИМЕНЕНИЕ КОРПОРАЦИЕЙ СВОБОДНОГО ОБЩЕНИЯ СТРАТЕГИИ ГОЛУБОГО ОКЕАНА В МЛМ

В 2005 году вышла в свет книга «Стратегия голубого океана», основная идея которой – как перестать конкурировать и открыть для своей компании бескрайний океан новых (инновационных) возможностей. Применение стратегии голубого океана – революция в любой отрасли. Для этого необходимо начать проводить анализ и на его основе можно прийти к удивительным заключениям.

Чтобы понять глубину революционной идеи нужно представить себе рыночную вселенную состоящую из двух океанов: алого и голубого.

Алые океаны символизируют все существующие на данный момент отрасли – это известная каждому часть рынка. В алых океанах границы отрасли четко определены и согласованы, а правила конкуренции всем известны. Здесь компании стараются превзойти своих соперников, чтобы претянуть на себя большую часть спроса. По мере того, как на рынке становится всё теснее, продукция превращается в ширпотреб, а безжалостные конкуренты режут друг другу плетки, заливая алый океан кровью.

Голубые же океаны, напротив, обозначают **нетронутые участки рынка**, требуют творческого подхода и дают возможность расти и развиваться. Хотя многие голубые океаны создаются за пределами границ отрасли, большинство из них все же возникают внутри алых океанов, раздвигая уже существующие отраслевые границы. В голубых океанах конкуренция никому не грозит, поскольку правила игры только начинают устанавливаться.

В алых океанах необходимым условием выживания является борьба с конкурентами и умение держаться на плаву, в то время как в голубых океанах необходимо уметь быстро плыть с попутным ветром!

Используя стратегию голубого океана и начав работу в этом направлении, КСО сможет ПО-НОВОМУ раскрыть основную идею: «МЛМ – это марке-

тинг XXI века, а КСО – первая компания, которая разработала и внедряет систему распространения любой продукции с помощью сетевого маркетинга. КСО не просто строит сеть для сбыта своей продукции – в КСО нет эксклюзивной продукции (товаров и услуг), а объединяет лояльно настроенных людей к МЛМ – создаёт «Команды покупки», ведь чем нас больше, тем лучше условия мы получаем от наших партнёров Торгово-Сервисных Предприятий».

ТАБЛИЦА ЦЕННОСТЕЙ

<i>Ценности МЛМ для классики</i>	<i>Ограничения в классических компаниях МЛМ</i>	<i>Инновационная ценность МЛМ в КСО</i>
Создание собственного бизнеса	Эксклюзив - дорогой продукт для конечного потребителя. Потребителей ограниченное количество	Нет эксклюзива - обычная цена. Потребителей неограниченное количество.
Не нужно финансов для производства	Нет автоматически повторяемой покупки	Автоматическая повторяемость покупки
У каждого есть связи 5 -10 человек	Быстрый рост структуры	Взрывной рост структуры
Может работать вся семья - Команда	Запрет Лидерам участвовать в других компаниях МЛМ	Объединение всех участников МЛМ в «Команды покупки»
Качественный продукт	Ограниченная линейка продукции	Неограниченная линейка продукции
Маркетинг план	Реально низкие доходы – поэтому большая текучка дистрибьюторов	Высокие доходы в % в отношении от поставленных целей – стабильность структуры
Магия больших цифр	Рекламу дают единицы компаний МЛМ	На КСО работает вся реклама ТСП

МОДЕЛЬ ЧЕТЫРЁХ ДЕЙСТВИЙ – правило УПСС

Упразднение — какие факторы, которые отрасль (компании МЛМ) принимает как само собой разумеющиеся, стоит упразднить?

- Эксклюзив
- Дороговизна продукции
- Запрет работы в других компаниях МЛМ
- Оплата рекламных материалов – всё бесплатно в Интернете

Повышение – какие факторы следует значительно повысить по сравнению с существующими в отрасли стандартами?

- Система регистрации – с мобильного телефона
- Отчётность на Личной страничке — простота
- Линейка продукции
- Донесение информации до Клиентов о продукции
- Удобство в оплате — использование платёжных систем
- Доставка продукции по почте

Снижение — какие факторы следует значительно снизить по сравнению с существующими в отрасли стандартами?

- Специальные знания о продукте
- Обучение
- Ежемесячный объем закупаемой продукции

Создание – какие факторы из никогда ранее не предлагавшихся отрасли следует создать?

- Автоматическая покупка всей сети
- Создание «Команд покупки»
- Реклама партнёров – ТСП и продукции работает на структуру КСО
- Рентабельный сетевой бизнес на «копейках»
- МЛМ – маркетинг XXIвека, а КСО – первая компания, которая не просто строит сеть, для сбыта своей продукции, потому что в КСО нет эксклюзивной продукции, а объединяет лояльно настроенных людей к МЛМ – создаёт «Команды покупки», ведь чем нас больше, тем лучше условия мы получаем от наших партнёров Торгово-Сервисных Предприятий.

ПЕРСПЕКТИВЫ С КСО

Связь & Деньги & «R+» — ключевые направления в деятельности КСО. Развитие КСО направлено на помощь Участникам КСО в достижении целей, которые они укажут в своих Личных Финансовых Планах. Таким образом, участие в КСО есть реализация своих личных целей для каждого Участника.

Пожалуйста, прочитайте ещё раз и осознайте смысл:

«Развитие КСО направлено на достижение целей, которые люди укажут в своих Личных Финансовых Планах. Таким образом, участие в деятельности Корпорации Свободного Общения есть реализация Ваших личных целей».

По оценкам ведущих экспертов различных финансовых институтов, сегодня управление личными финансами и создание «Команды покупки» можно сравнить с геологическими изысканиями нефти в XIX веке. В мире существует огромная проблема в отсутствии доступных, инновационных и современных инструментов, помогающих людям ориентироваться в жизненном пространстве.

КСО — первая Корпорация, которая разработала уникальное и доступное для всех людей решение по достижению настоящего богатства: **Быстро, легально, навсегда.**

В каждом регионе КСО уже создаёт **«Команду покупки»** банковских услуг. Сотрудничество с банковским сообществом — это не только вопрос престижа, но и большая ответственность: ведь серьезные кредитные учреждения очень осторожно относятся к любым новым проектам, дорожа своей репутацией. Следовательно, каждый Участник КСО должен давать отчёт своим действиям и работать с Клиентами на самом высоком уровне. Именно использование банковских платёжных инструментов и позволит легально отслеживать покупки в розничной сети торгово-сервисных предприятий и рассчитывать активность для начисления бонусов. За банковскими продуктами последуют проекты и в других областях. Но Связь &

Деньги & «R+» останутся в КСО ключевой продукцией, потому что это прочный фундамент, на котором строится будущее Корпорации Свободного Общения: используя Связь, мы можем доносить любую информацию до каждого Клиента, а с помощью Денег — удовлетворять все наши потребности. Помните логику, которую развивает КСО? Потребитель — от слова ПОТРЕБНОСТЬ, а не от слова потреблять (см. «О Корпорации» www.k5/01_kso.html).

Прошлое, несомненно, формирует настоящее и ещё пять тысяч лет тому назад, один китайский философ, сказал: «Возможности умножаются по мере овладения ими». Кто в прошлом стал Участником КСО и не сидел сложа руки — тому будет легче включиться в построение глобальной сети, и его результаты преумножатся. Кто только сейчас присоединится к КСО — увидит, что ничего сложного в нашей системе нет. Но и с теми, кто в КСО, и с новичками хочется поделиться ближайшими перспективами и целями, которых мы можем достичь, и только все вместе, объединившись для создания мощной и слаженной Команды.

Сегодня в КСО более 200 тысяч Участников. По различным данным, МЛМ в России занимают около 3 млн. человек — это колоссальная возможность быстрого построения структуры для каждого Лидера, и это только первый этап. Дальше мы будем развивать сеть КСО, привлекая Клиентов к различным уникальным предложениям. Мы сможем донести до большинства людей, которые сегодня пренебрежительно усмеваются при слове сетевой маркетинг, что МЛМ может быть честным и выгодным для ВСЕХ, и тогда идея «МЛМ — маркетинг XXI века» станет чем-то само собой разумеющимся, не вызывающим удивления, — как, например, ставший сегодня привычным сотовый телефон со встроенным фотоаппаратом и MP3 плеером, хотя ещё 10 лет назад это была редкость, доступная далеко не каждому.

Для успеха нам всем необходимо объединить усилия. Конечно, понадобится определённое время, пока система заработает «как часы» в каждом регионе — будем стараться быстро решать задачи. Самое важное, чтобы ВСЕ наши партнёры понимали, что КСО — это серьёзно, и раз мы поставили для себя цели, значит, они обязательно будут достигнуты — так было в прошлом и так будет всегда.

КСО — это сложный механизм, огромный как айсберг. Но снаружи — лишь видимая его часть (схема КСО — www.k5.ru/123), а под водой находятся:

- **«Производство проектов»** — постоянные переговоры с нашими поставщиками, контракты и договоры, обязательства, согласования, построение и мониторинг региональной сети;
- **«Техническое обеспечение»** — что и как должно работать: бизнес-процессы, расчёты бонусов, разработка техзаданий, протоколы, обслуживание серверов и сайтов, контент и программная среда;
- **«Финансы и бухгалтерия»** — выплата бонусов, получение денежных средств, планирование, налоги, учет и бухгалтерская отчетность;
- **«Работа с Лидерами»** — мотивация, обучение, семинары, промоу-

шены, работа со структурой.

И все это делает не один человек. КСО стабильно функционирует, потому что есть Команда. Мы постепенно, день за днём, месяц за месяцем, год за годом выстраивали систему, которая работает на благо наших Участников и Клиентов! Представители нашей Команды есть в каждом городе или посёлке, есть даже в других странах, хотя мы там и не запустились! Неподдельный интерес к КСО стремительно растёт: люди ждали этого момента, и вот это время пришло!

КСО – компания № 1 в мире, и ей под силу то, что у многих вызывает скептицизм и недоумение. И пока конкуренты (если таковые имеются) используют лозунг «МЛМ – маркетинг XXI века» для продвижения своих устаревших технологий, КСО внедряет системы будущего. И свой успех мы измеряем не только суммами на банковских счетах, но прежде всего доверием наших Клиентов и теплотой сердец тех людей, которые лояльны к нашим предложениям!

С наилучшими пожеланиями и искренней верой в победу!

Глеб Бахарев

Октябрь, 2009 г.



ВЫБИРАЙТЕ ЯРКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



Оцените широкий спектр возможностей международных банковских карт. Выбирайте из богатой палитры продуктов ЮНИАСТРУМ БАНКА и откройте карту, которая подходит именно Вам.



ЮНИАСТРУМ БАНК

Входит в Группу компаний Банка Кипра

Российская Федерация, Москва, 2009год

Уважаемые участники Корпорации Свободного Общения!

Мы рады сообщить Вам о начале сотрудничества
«Клуба защиты прав потребителей»
с «Юниаструм Банком»!

В рамках данного сотрудничества участникам КСО возможен выпуск банковских кредитных карт на выгодных условиях.

«Юниаструм Банк» является одним из лидеров на рынке банковских карт (более 650 тысяч держателей карт, 220 офисов в 95 городах России, 5 000 банкоматов банков-участников ОПС по всей стране).

Основные преимущества карт Юниаструм Банка:

- большой выбор тарифов и категорий карт от демократичных VISA Electron и Master Card Maestro до премиальных Visa Platinum и Master Card Platinum, а также эксклюзивных;
- полный контроль над операциями по карте (услуга SMS – информирования);
- кредит без залога и поручителей;
- кредитный лимит до 1 млн. рублей;
- низкие процентные ставки по кредиту;
- минимальный пакет документов.

Наш Клуб окажет содействие в выборе наиболее выгодного тарифного плана и поможет быстро оформить кредитную карту. Подробную информацию о банковских картах Вы можете получить у агентов КСО, на сайте www.k5.ru или направить письмо на электронный адрес bank@k5.ru

С уважением, Президент КСО Глеб Бахарев.

Инструкция по получению кредитной карты в Юниаструм Банке

Подготовка

1. **Регистрация в КСО через СМС**
Отправьте СМС на номер 4443 с текстом:

Ксо к5 №спонсора*

* Спонсор – это человек от которого Вы узнали о КСО

В ответ придет Пароль** доступа к Вашей Личной страничке на сайте
www.k5.ru

**Никому не сообщайте свой Пароль (Если Вы потеряли или забыли свой пароль, то его можно восстано
вить)

2. **Заполнения информации на Личной страничке – все поля обязательны к заполнению**
3. **О продуктах:**
 - Какая необходима сумма?
 - Сравнение вариантов (больше стоимость обслуживания/ниже ставка)
4. **Заполнение Сертификата на Ваше имя**
5. **С заполненным Сертификатом и собранными документами (список документов прилагается) Вы обращаетесь в любое отделение Юниаструм Банка.**

В Банке

1. В отделении Банка, в первую очередь, предоставьте Сертификат!
2. Заполните Анкету печатными буквами
3. **ВНИМАНИЕ!** В Анкете писать правду, особенно если у Вас есть кредиты в других Банках, то необходимо перечислять их все.
4. После заполнения Анкеты спросить номер Вашей заявки.
5. Позвонить Куратору Вашей группы по телефону:
+7 xxx xxx xx xx – номер телефона Куратора группы и сообщить номер заявки и номер телефона, по которому Вы зарегистрированы в КСО.

Пользование

1. Помните – кредитными картами нужно уметь правильно пользоваться
2. До 20 числа каждого месяца вносить платежи (хотя бы минимальный платёж), тогда у Вас не будет просрочек и штрафов.
3. Если Вы все будете правильно делать, то уже через 3 (три) месяца сможете обратиться в Банк с заявлением об увеличении кредитной линии

Специальное обслуживание

1. Узнайте у Вашего Куратора требования к заемщикам и получите 10 Сертификатов.
2. Рекомендуйте знакомым зарегистрироваться в КСО и воспользоваться Спецобслуживанием в Юниаструм Банке.
3. Получайте бонусы за свои рекомендации и уменьшайте свои затраты по кредиту!

Бизнес с КСО

1. Вы предприниматель или руководитель компании
2. Участие в «R+» поможет создать Команду лояльных покупателей
3. Зарегистрируйтесь в КСО как физическое лицо и бесплатно скачайте на сайте «Связь & Деньги & R+»
4. Станьте Агентом КСО – заключите договор
5. Получайте дополнительный доход